



Francotyp-Postalia

centormail – innovatives Flaggschiff von Francotyp-Postalia

Francotyp-Postalia:

centormail für moderne Frankierung

Mit der Frankiermaschine centormail ist die Poststelle modern aufgestellt. Sie besticht durch absolut einfache Bedienung: Zwei Tasten drücken, und schon sind die häufigsten Einstellungen der Grundfunktionen erledigt. Viele Nutzergruppen haben bei der Entwicklung dieses Modells mitgearbeitet – und das hat sich gelohnt.

centormail arbeitet flüsterleise durch Inkjet-Technologie. Die Tinte kommt wahlweise aus der Kartusche oder einem besonders wirtschaftlichen Tanksystem. Als topaktuelle Entwicklung nach Frankit-Standard stehen alle modernen Brief-Features der Deutschen Post zur Verfügung: Die Premium-Adress-Funktion macht es möglich, dass die Post Informationen über nicht-zustellbare Sendungen in elektronischer Form an den Absender übermittelt. Mit der ebenfalls realisierbaren BZL-Frankierung

können Codes für Briefzusatzleistungen abgedruckt werden, zum Beispiel für Einschreibesendungen. Neue Posttarife kommen frei Haus mit dem Porto-Download – ohne Extra-Module oder -Chipkarte.

centormail ist durch eine dynamische Waage bis 1000 Gramm erweiterbar, ebenso durch eine automatische Zuführung und eine Briefschließeinrichtung. Und wenn die Super-Durchlassstärke von 20 Millimetern mal nicht ausreicht, hilft der serienmäßig integrierte Streifengeber. centormail kann bis zu 300 Kostenstellen verwalten, auf Wunsch per Chipkarte. Jeder Nutzer hat dann seinen individuellen Zugang. Sinnvolle Zusatzfunktionen wie „Nur Nummerieren“, „Nur Zählen“ oder die Posteingangsstempelung machen centormail zur Drehscheibe in der Poststelle, auf die man morgens und abends nicht

verzichten kann, und eben parallel den Weg zum liberalisierten Postmarkt. Auch alternative Postdienstleister setzen auf Frankierlösungen von Francotyp-Postalia. Ihre Kunden bekommen damit die Möglichkeit, Vorleistungen zu erbringen. Dafür druckt die Frankiermaschine in der Poststelle statt des Freimachungsvermerks einen Barcode auf die Sendung, der Informationen über den Absender enthält. Der Postdienstleister kann auf Basis des Barcodes die Daten einlesen und sowohl für die Weiterleitung im Briefnetz, die Sendungsverfolgung bis zum Adressaten als auch für die Abrechnung nutzen. Dem Ende des Postmonopols blickt der Frankiermaschinenhersteller aus Birkenwerder gelassen entgegen.

Weitere Informationen:
www.francotyp.de