

NEUES DREI-STUFEN-MODELL FÜR MEHR EFFIZIENZ

KUNDE

→ FP FREESORT GMBH

BRANCHE

→ Briefkonsolidierung
und -dienstleistungen



HERAUSFORDERUNGEN

- Täglich große Postmengen effizient frankieren
- Automatische Sortierung der Sendungen
- Individuelle Werbeklischees in unbegrenzter Anzahl verwalten und aufbringen

Die Francotyp-Postalia Vertrieb und Service GmbH hat die gesamte Frankiersystem-Landschaft ihres Schwesterunternehmens FP freesort erneuert: Eine intelligente Kombination aus Frankiermaschine, Sortieranlage und Software sorgt nun für optimale Arbeitsabläufe.

Sich nicht mehr um die eigene Geschäftspost kümmern müssen und dabei noch Geld sparen: Das ermöglicht die FP freesort ihren Kunden. Jeden Tag holt sie die Briefe von Behörden und Unternehmen in ganz Deutschland ab. Viele davon frankiert sie – allesamt sortiert sie nach Portoklassen und Postleitzahlen. So vorbereitet, übergibt das Tochterunternehmen der börsennotierten Francotyp-Postalia Holding AG (FP) die Sendungen an die Deutsche Post zur Zustellung. Sie gewährt ihr sogenannte Teilleistungsrabatte für die Vorarbeiten. Diese spielt die FP freesort in Form von Portorabatten an ihre Kunden zurück.

MASCHINENPARK NEU AUFSTELLEN

Als im Jahr 2015 ein bestehender Leasingvertrag auslief, nahm die FP freesort das zum Anlass, ihren Maschinenpark an Frankiersystemen von Grund auf neu aufzustellen. Mit diesem Anliegen wandte sie sich an ihr Schwesterunternehmen Francotyp-Postalia Vertrieb und Service GmbH (FP VSG), das ebenfalls dem FP-Konzern angehört. Die FP VSG stattete sie daraufhin nicht nur mit neuen Frankiermaschinen aus: Sie entwickelte ein Lösungspaket, das der FP freesort ihre täglichen Arbeitsabläufe deutlich erleichtert. Dieses Paket besteht aus drei Komponenten: dem Hochleistungsfrankiersystem FP CentorMail, einer Sortieranlage und einer speziell angepassten Software.

GESCHÄFTSVORTEILE FÜR DIE FP FREESORT

- Arbeiterleichterung im täglichen Geschäftsbetrieb
- Sendungen in einem Arbeitsschritt erfassen, zählen, frankieren und sortieren
- Unbegrenzte Werbeklischees dank Softwarelösung



ERFASSEN, ZÄHLEN, FRANKIEREN, SORTIEREN – ALLES IN EINEM SCHRITT

Die FP CentorMail ist ein modular erweiterbares Frankiersystem für mittlere bis hohe Postvolumina und macht bis zu 150 Briefe in einer Minute frei. Eine automatische Zuführung mit vertikalem Frankierguttransport und ein Briefschließer sorgen für eine schnelle und reibungslose Verarbeitung von Briefen jeglichen Formats. Zudem kann die CentorMail optional mit einer dynamischen Waage ausgestattet werden, die jede Sendung wiegt und automatisch den korrekten Portowert berechnet.

„Waren die Briefe einmal frankiert, bestand der zweite Schritt in der Sortierung der Briefe nach Kategorien mit verschiedenen Portoklassen. Dieser Arbeitsschritt entfällt jetzt. Heute erledigt das ein Sortiermodul für uns, das sich direkt an die FP CentorMail anschließt“, erklärt Martin Swart, Geschäftsführer der FP freesort. „Das System kann die Sendungen in einem Arbeitsschritt erfassen, zählen, den korrekten Portowert aufstempeln und die Sendungen nach Portoklassen sortieren. Für uns bedeutet das eine große Arbeiterleichterung.“

Steuern lassen sich die Anlagen über die extra dafür angepasste Software MailReport. Über diese Kostenstellen-Lösungen lassen sich Portokosten auf beliebig viele Kostenstellen zuordnen und verwalten. Derlei detaillierte Sendungsinformationen sind nicht nur für Konsolidierer wie die FP freesort relevant, sondern zum Beispiel auch für private Briefdienste, die Entgelte erst im Nachhinein erheben und deshalb auf eine exakte Erfassung der angelieferten Sendungen angewiesen sind.

→ FREESORT GMBH

FIRMENSITZ Karl-Benz-Straße 10, 40764 Langenfeld
GRÜNDUNGSJAHR 2005
INTERNET www.freesort.de

FP | **FREESORT**

Die FP freesort holt täglich die Geschäftspost vieler Unternehmen und Behörden direkt vor Ort ab. Die Sendungen sortiert sie und frankiert sie zudem auf Wunsch, bevor sie sie konsolidiert zur Zustellung weitergibt. Damit ermöglicht sie ihren Kunden Porto-Rabatte, so dass sie beim täglichen Handling ihrer Geschäftspost nicht nur Zeit, sondern auch Porto sparen. Die freesort GmbH wurde 2005 gegründet und 2006 im Zuge des Börsengangs in die renommierte Francotyp-Postalia-Gruppe integriert.



„Das System kann die Sendungen in einem Arbeitsschritt erfassen, zählen, den korrekten Portowert aufstempeln und die Sendungen nach Portoklassen sortieren. Für uns bedeutet das eine große Arbeitserleichterung“

— MARTIN SWART
Geschäftsführer der FP freesort

WERBEKLISCHEES IN UNBEGRENZTER ANZAHL

Darüber hinaus hat die FP VSG ein weiteres Problem gelöst, mit dem viele Konsolidierer zu kämpfen haben: die begrenzte Anzahl der Werbeklischees, die in Frankiersystemen gewöhnlich speicherbar waren. „Normalerweise kann man in eine Frankiermaschine maximal 20 Werbeklischees einspeisen“, erklärt Thomas Hein, Geschäftsfeldleiter Frankieren bei der FP VSG. „Die FP freesort verarbeitet jedoch täglich die Geschäftspost von vielen Hundert Organisationen, von denen viele ihr eigenes Werbeklischee aufgedruckt haben wollen. Bisher mussten sich die Mitarbeiter deshalb mit Chipkarten behelfen, über die sie die Klischees temporär in die Maschinen geladen haben.“ Auch diese Aufwände fallen mit der neuen Lösungskombination weg: Werbeklischees kann die FP freesort nun in der MailReport-Software hinterlegen, verwalten und sie bei Bedarf als Druckauftrag an das Frankiersystem senden. Eine zahlenmäßige Begrenzung gehört damit der Vergangenheit an.

Von Hamburg bis München betreibt die FP freesort deutschlandweit insgesamt acht Sortierzentren. Aktuell 24 Komponentenpakete aus Frankiersystem, Sortiermodul und Software hat die FP VSG dort bis dato aufgestellt. Innerhalb des ersten Jahres hat jedes System im Schnitt 3.000.000 Briefe frankiert. „Unser ganzheitliches Lösungspaket sorgt für reibungslose Prozesse speziell bei Anwendern, die täglich mit großen Sendungsmengen umgehen: Sie ist nicht nur für Konsolidierer interessant, sondern auch für private Briefdienste und nicht zuletzt auch für Behörden oder Unternehmen, die ihre Post selbst vorsortieren und so Teilleistungsrabatte der DPAG erhalten wollen“, erklärt Hein abschließend.

Francotyp-Postalia
Vertrieb und Service GmbH
Prenzlauer Promenade 28
13089 Berlin
Freecall: 0800 3726268
E-Mail: info@francotyp.com
www.francotyp.de

