GERMAN MAILGENEERING

FP Referenz. „Auf Dich!“

Postbearbeitung im Weingut Adam Müller

ADAM MÜLLER
SEIT 1735

Auf Dich!

Weil Weinkellerei viel liebevolle Handarbeit erfordert, muss das „Drumrum" reibungslos vonstattengehen. Das weiß man auch beim Weingut Adam Müller in Leimen im Rhein-Neckar-Kreis und setzt für die Postbearbeitung professionelle Technik ein.

Die Geschichte einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Guter Wein vom Weingut: Schonende Verfahren für hohe Qualität sind auf dem Weingut Adam Müller Standard. Das erfordert viel Handarbeit.

Auf das Jahr 1735 datiert eine Urkunde, die das Weingut Adam Müller an der badischen Weinstraße erstmals erwähnt. Heute trägt es noch immer diesen Namen und mit Matthias Müller ist der Familienbetrieb in der neunten Generation. Zwei Söhne möchten auch die zehnte sichern. An den sonnenverwöhnten Hängen bei Leimen nahe Heidelberg werden vorwiegend Rotweinsorten und Weißburgunder angebaut. Dabei legen die Winzer großen Wert auf umweltschonende Verfahren und hohe Qualität. „Im Weinberg erzeugt, die Qualität im Keller erhalten" ist das Geheimnis der veganen Weine. Dazu gehört viel Handarbeit.

Lange Tradition: In der neunten Generation leiten Nathalie und Matthias Müller ihr Weingut an der badischen Weinstraße.

Viel Arbeit – außer bei der Postbearbeitung

Damit die 25 Mitarbeiter diese Kernaufgaben meistern können, sollen andere Arbeiten, die anfallen, möglichst wenig manuelle Eingriffe erfordern – so auch die Postbearbeitung mit dem Kuvertieren und Frankieren von Briefen. Vor Kurzem trat eine neue Frankiermaschine ihren Dienst auf dem Weingut an. Auch hier wird Tradition gewahrt: Es ist die vierte Generation von Francotyp-Postalia, eine PostBase Vision 70, geliefert von TE Postline, einem Fachhändler für Postbearbeitungssysteme, der die Winzer seit 1994 gut berät und betreut und auch mit Kuvertiertechnik versorgt.

„Bei uns ist niemand speziell für die Post verantwortlich", berichtet Nathalie Müller, die als Hausherrin Weinproben und Seminare durchführt. „Ob Rechnungen, Marketingaktionen oder sonstige Post – jeder frankiert seine Briefe selbst. Dafür ist es wichtig, dass die Bedienung der Frankiermaschine unkompliziert und selbsterklärend ist." In dieser Hinsicht habe die jüngste Modellreihe – übrigens in dem gleichen Rosa wie der hauseigene Rosé – noch einmal einen Schritt nach vorn gemacht. „Alles geht viel schneller: skalieren, Porto aufladen, den Frankierabdruck wechseln …"

Tüchtige Kollegin

Die PostBase Vision frankiert über den automatischen Einzug bis zu 70 Briefe in der Minute, bei Bedarf auch Frankierstreifen, die aus dem Streifengeber zugeführt werden. Ihre Bedienung erfolgt über ein großes farbiges Touchdisplay, auf dem alle Standardprodukte und Zusatzleistungen leicht aufzufinden sind; erklärungsbedürftige Untermenüs sind bei dem Konzept tabu.

Brief mit Botschaft

Die Briefpost steht aufgrund ihrer wertigen Erscheinung bei dem Traditionsunternehmen hoch im Kurs. Per E-Mail werden allenfalls Rechnungen verschickt, doch auch diese gehen bevorzugt postalisch auf den Weg, weil sich dem Kuvert gedruckte Erzeugnisse beifügen lassen. Wie beim Wein kommt auch beim Brief der „Hülle" eine besondere Bedeutung zu. Die Briefumschläge ziert neben Portoabdruck und Logo eine Botschaft. Das sind saisonale Grüße zu Ostern oder Weihnachten oder eine Einladung zu einem Fest, doch zumeist ist es ein flotter Spruch wie „Das Leben ist zu kurz, um schlechten Wein zu trinken" oder ganz knapp: „Auf Dich!"

Guter Service wird selten benötigt

Während die meisten technischen Hilfsmittel in Unternehmen redundant vorhanden sind, stehen üblicherweise nur eine Frankier- und eine Kuvertiermaschine bereit. Daher ist es wichtig, dass sie laufen und im Problemfall ein zuverlässiger Service schnell verfügbar ist. „Tatsächlich brauchen wir den Service eigentlich nie, weil wir keine Störungen verzeichnen", meint Nathalie Müller. „Mindestens einmal im Jahr kommt ein Techniker von TE Postline bei uns vorbei, um unsere Maschinen zu warten – er reinigt die Walzen und tauscht Verschleißteile aus. Deshalb laufen sie tadellos und störungsfrei."

„Wie echter Rosé: Die PostBase Vision unterstützt bei der Automatisierung von Arbeitsprozessen, die nicht zum Kerngeschäft gehören – der Postbearbeitung."

ADAM MÜLLER SEIT 1735

WEINGUT ADAM MÜLLER

Mitarbeiter: 25
Lösungen: Postbearbeitung
Kunde seit: 1994

GERMAN MAILGENEERING

FP ist der Spezialist für sicheres Mail-Business und sichere digitale Kommunikationsprozesse.

fp-francotyp.com

Das sind unsere anderen Erfolgsgeschichten.

www.fp-francotyp.com/referenzgeschichten

Diese Erfolgsgeschichte wurde mit unserem Partner TE Postline realisiert. TE POSTLINE