

CeBIT 2015: FP zeigt digitale Poststelle

Unter dem Motto „Mailability. Analog. Hybrid. Digital.“ präsentiert der Multichannel-Anbieter Francotyp-Postalia auf der kommenden CeBIT (16. bis 20. März in Hannover) Produkte und Lösungen rund um das Thema Briefkommunikation und vergibt erneut den FP Award.



FP AWARD 2014
DE-MAIL
INNOVATION



Auf dem Messestand (D06 in Halle 3) von Francotyp-Postalia (FP), dem ersten Multichannel-Anbieter für die Briefkommunikation, können sich die Besucher durch alle Möglichkeiten der Briefkommunikation – von Posteingang bis Postausgang, von analog bis digital – bewegen. „Im Bereich der Postbearbeitung schlummert bei vielen Unternehmen noch enormes Optimierungspotenzial. Dabei können sie mit einer auf ihren Bedarf zugeschnittenen Lösung nicht nur bares Geld sparen, sondern auch ihre Mitarbeiter entlasten“, erklärt FP-Vorstand Thomas Grethe. „Auf unserem CeBIT-Stand stellen wir die verschiedenen Möglichkeiten der Postbearbeitung vor: Das fängt bei der Abholung von Post an. Geht dann aber weiter bei den Möglichkeiten der Digitalisierung der Eingangspost mit ersetzendem Scannen über das Archivieren – und beinhaltet selbstverständlich auch Themen der Druckauslagerungs- und Konsolidierungsservices oder

Softwarelösungen wie die De-Mail. Zu einem vollständigen Prozess zählen dann selbstverständlich auch die klassischen Frankier- oder Kuvertiersysteme.“

NEUE EINSTIEGSLÖSUNG

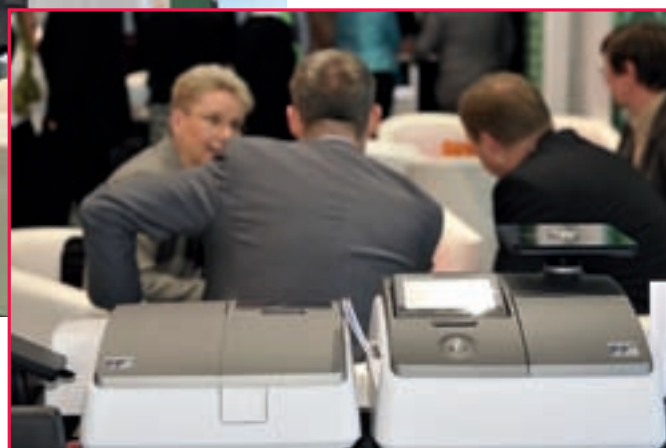
Im im Frankier- und Kuvertierbereich präsentiert FP das neueste Modell in der erfolgreichen PostBase-Familie – die PostBase Mini – erstmals einem großen Publikum. Basierend

auf der erfolgreichen PostBase-Technologie mit direktem Internetzugang, entwickelte FP mit der PostBase Mini eine Maschine für das kleine Briefvolumen. Damit ist sie die maschinelle Einstiegslösung für kleine Unternehmen oder Freiberufler und Selbstständige, die ein Briefvolumen von etwa 30 Briefen täglich zu frankieren haben.

Im Bereich Softwarelösungen zeigt FP unter anderem seine Angebote zur Langzeitarchivierung und Verschlüsselung digitaler Doku-



AB DIE POST! Optimierungsmöglichkeiten für die ganzheitliche Postbearbeitung präsentiert Francotyp-Postalia auf der kommenden CeBIT in Hannover.



mente: Mit dem Produkt Hash Safe unterstützt FP seine Kunden etwa bei der dauerhaften Beweiswertsicherung von qualifizierten Signaturen, mit denen elektronische Dokumente bei der Archivierung versehen werden.

DE-MAIL SINNVOLL NUTZEN

Als akkreditierter De-Mail-Anbieter zeigt das Tochterunternehmen FP Mentana-Claimsoft im Rahmen der CeBIT zudem De-Mail-Angebote für Unternehmen und Behörden. „Dabei stehen besonders Prozessfragen im Vordergrund“, erklärt Grethe weiter. „Welche Arbeitsabläufe kann ich mit der De-Mail sinnvoll optimieren? Wie stelle ich das an und welche praktischen Schritte muss ich dafür

gehen? Das sind die Fragen, die sich unsere Kunden bei der Einführung der De-Mail stellen, und hier setzen wir mit unserer Beratungsleistung an.“

Auch seine Outsourcing-Dienstleistungen stellt FP auf der CeBIT vor. Dabei setzt FP mit seinen Leistungen an der Schnittstelle von analog zu digital an – und umgekehrt: Es werden sowohl Verfahren zum Einscannen und digitalen Weiterverarbeiten ankommender Post als auch Services zur Druckauslagerung der Ausgangspost gezeigt.

Darüber hinaus stellt FP seine Konsolidierungsservices vor: FP sammelt täglich große Mengen an Geschäftspost bei Unternehmen

und Behörden ein und sortiert die Briefe in seinen Sortierzentren vor. Danach werden die Briefe an die Deutsche Post AG oder alternative Zustelldienste zur Zustellung übergeben. Für diese Vorleistung erhält FP Portorabatte, die das Unternehmen in Form von monatlichen Gutschriften an seine Kunden zurückgibt. Auf diese Weise sparen sich Unternehmen und Behörden nicht nur den aufwendigen Gang zur Post, sondern auch noch Portokosten.

Der CeBIT-Stand von Francotyp-Postalia: Stand D06, Halle 3. Weitere Informationen unter www.fp-francotyp.com. (dam) ■

INFO FP Award 2015

In Kooperation mit der Fachzeitschrift eGovernment-Computing verleiht Francotyp-Postalia am CeBIT-Mittwoch (18. März 2015) erneut den FP Award: Eine unabhängige Jury zeichnet mit diesem De-Mail-Innovationspreis besonders kreative Ideen zum Einsatz der De-Mail aus. „In jedem Unternehmen und in jeder Behörde gibt es unterschiedliche Arbeitsabläufe – und entsprechend unterschiedliche Einsatzszenarien für die De-Mail“, erklärt FP-Vorstand Thomas Grethe. „Mit dem FP Award prämiieren wir innovative Konzepte, die aufzeigen, wie die De-Mail in einem bestimmten Bereich Prozesse optimieren und ihre Anwender im Arbeitsalltag unterstützen kann.“

Im Jahr 2014 machte die in Merseburg ansässige brain-SCC GmbH das Rennen: Sie hat mit ihrer vorgestellten App, die die De-Mail auf mobilen Endgeräten nutzbar macht, die unabhängige Jury überzeugt. Die Ausschreibung für den FP Award 2015 läuft ab jetzt bis zum 13. Februar 2015. Der Preis richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen, aber auch an einzelne Personen. Zusätzlich wird in diesem Jahr mit dem FP Students Award ein mit 5.000 Euro dotierter Preis ausgeschrieben. Alle sind dazu aufgerufen, ihr Konzept zum Einsatz der De-Mail einzureichen. Weitere Informationen gibt es unter www.fp-award.de.

