

Der Postbutler

Briefpost einfach und günstig versenden

Mit FP WebMail können kleine Unternehmen und Selbstständige ihre Briefpost schneller und vor allem günstiger erledigen – denn der Briefkasten des Adressaten ist nur einen Mausklick entfernt. Die Kundenkommunikation wird so flexibler und effizienter.

FP WebMail ist ein Online-Briefdienst des Francotyp-Postalia-Tochterunternehmens FP IAB. Er funktioniert wie ein virtueller Druckertreiber, der es Anwendern ermöglicht, am Computer erstellte Briefe und Dokumente direkt über das Internet an das WebMail-Druckzentrum zu senden, von wo aus sie anschließend zur Zustellung übergeben werden. Die Übertragung der Daten erfolgt dabei sicher, da sie verschlüsselt ist. Im Druckzentrum werden die digitalen Dokumente maschinell oder vollautomatisiert zu fertigen Briefsendungen verarbeitet. Der Nutzer kann hierbei aus verschiedenen Druckoptionen wählen: simplex (einseitig bedruckt), duplex (beidseitig bedruckt), in Schwarz-Weiß oder in Farbe. Anschließend erfolgt das Falzen und Kuvertieren sowie die Übergabe der Briefe zur Postzustellung.

Jede Menge Vorteile

Bei FP WebMail bezahlen die Nutzer keine Grundgebühr, und es gibt auch keinen Mindestumsatz – das heißt, es fallen immer nur dann Kosten an, wenn der Service genutzt wird. Ein weiterer Vorteil der Versandlösung ist, dass Nutzer Zeit und Material sparen können – eine Beispielrechnung: Ein Standardbrief mit einem Blatt in Schwarz-Weiß (einseitig schwarz-weiß gedruckt), verarbeitet und versandt, inklusive Porto kostet nur 63 Eurocent. In diesem Beispiel ist bereits ein Porto-Rabatt in Höhe von 20 Prozent, der auf Standardbriefe gewährt wird, mit eingerechnet. Ein guter Preis, bedenkt man die üblicherweise anfallenden Kosten für Papier und Kuvert, Toner oder Tinte, Strom und Personal oder den Weg zum Briefkasten.

Viele Optionen

FP WebMail steht Kunden für Einzelbriefe sowie Mailings mit kleineren und mittleren Auflagen zur Verfügung – für den Versand

von klassischen Briefstücken wie Angeboten, Rechnungen oder Rundschreiben. Die Einbindung von Grafiken und die Erstellung eigener Vorlagen sind über die Software ebenfalls möglich. Über das Webportal können zudem der Bearbeitungsstand aktueller Aufträge eingesehen und Kosten kontrolliert werden. Sollen große Sendungsmengen wie etwa Gehaltsabrechnungen mit speziellen Kuverts, Mailings mit vorgedruckten Anlagen oder Rechnungen und Mahnungen mit integrierten Überwei-

sungsträgern versandt werden, greift das Produkt FP Businessmail für individuelle Lösungen.

Neu: FP WebMail plus

Mit der Neuentwicklung FP WebMail plus bietet der Online-Briefdienst die Möglichkeit, reine PDF-Dokumente zu versenden, nahezu egal aus welchem PDF-Programm generiert. FP WebMail plus ist intuitiv in der Handhabung und ideal für Serienbriefe und Mailings geeignet, speziell wenn diese in Farbe gehalten sind. Die Veröffentlichung erfolgt in den nächsten Wochen, zum Jahresende soll eine erweiterte Business-Version erscheinen.

BEI FRAGEN UND FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

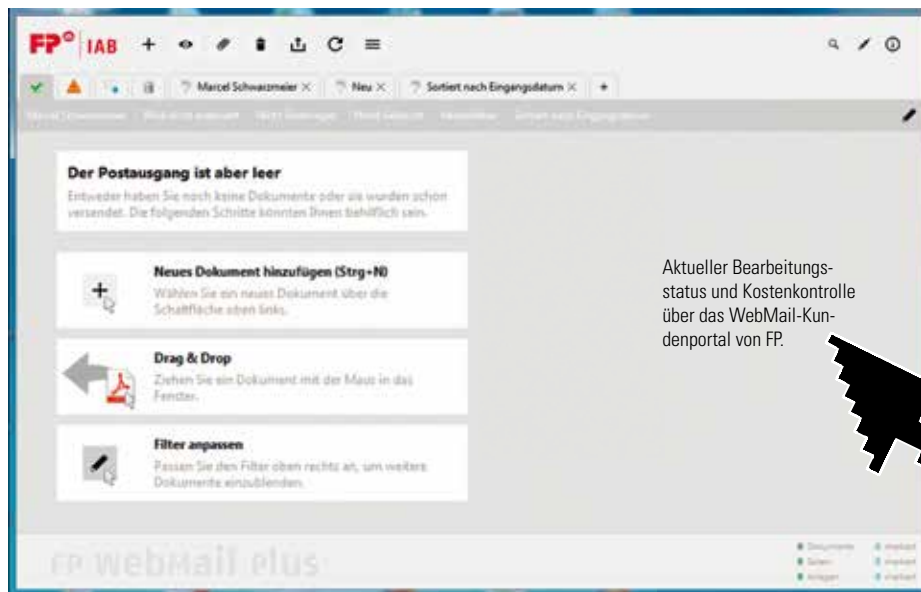
FP IAB internet access GmbH

Sven Franke, Leiter Vertrieb

E-Mail: vertrieb@internet-access.de

Tel.: 030 364440300

www.fp-webmail.de



MAI/2015

BÜROHIT

ÖKONOMIE

Magazin Das Büro

Empfehlung der Redaktion

BEGRÜNDUNG DER REDAKTION:

Der Online-Briefdienst FP WebMail erhält die Auszeichnung büroHIT in der Kategorie Ökonomie. Der Online-Service ermöglicht es Kunden, ihre tägliche Briefpost auf einfache Art und Weise kostengünstig zu versenden. Anwender sparen neben Porto auch Verbrauchsmaterialien und vor allem Zeit.