KUVERTIEREN MIT NACHHALTIGKEIT DIREKTMARTING MIT HERZSTÜCK VON FRANCOTYP-POSTALIA

KUNDE

→ POTSDAMER LETTER-SHOP
Agentur für klimafreundliches Direktmarketing

BRANCHE

→ Briefdienstleistungen

HERAUSFORDERUNGEN

→ Flexibilität und Durchsatz bei der Kuvertierung

→ Modernisierung für erhöhte Wettbewerbsfähigkeit

→ Energieeinsparung für zertifiziertes Produkt „Green Mail“

Wie behauptet sich ein Letter-Shop im heutigen Markt? Die Antwort: Mit Flexibilität und modernster Kuvertiertechnik von Francotyp-Postalia und einem innovativen Konzept für „grüne Mailings“. Der Potsdamer Letter-Shop liefert ein Paradebeispiel, wie Kundennähe und Nachhaltigkeit den wirtschaftlichen Erfolg festigen und wie wichtig dabei die technische Basis ist.

250.000 Mailings für eine große Versicherung oder Krankenkasse, davon immer mehr „Green Mails“, was mittlerweile zum echten Markenzeichen der Brandenburger Druck und Kuvertierexperten geworden ist, dazwischen ein kleines Mailing für einen lokalen Betrieb, der schon lange Kunde ist – beim Potsdamer Letter-Shop brummt es, in Hochzeiten sind bis zu 10 Mitarbeiter im Einsatz.

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT STETIG AUSGEBAUT

Für Geschäftsführerin Karola Stahlberg und ihr Team sind die Aufgabenstellungen über die Jahre stetig gewachsen. Dazu zählt zum Beispiel die sichere Verarbeitung der Adressdaten über einen Software-Safe, der nach Abschluss der Arbeiten diese Adressen auch protokolliert wieder löscht. Eine entscheidende Konstante auf diesem Weg zu immer mehr Wettbewerbsfähigkeit und Flexibilität: Die enge Verbundenheit mit der von Francoty-Postalia gebotenen Markenqualität.

KUVERTIERMASCHINE FPi 5630 S

- Bis zu 4.000 Briefe/h 60.000 Briefe/Monat
- Falzwerk für bis zu 10 Blatt pro Sendung
- Klappbares TFT-Display mit Touch-Screen
- Nachrüstbar dank Modulsystem
- Praxisorientiert mit Zusatz-Funktionen

AUFBRUCH ZUR WENDE MIT FRANCOTYP-POSTALIA

„Meine FP-Story beginnt 1989 zur Wendezeit. Es herrschte Aufbruchsstimmung, ich studierte damals BWL und wollte natürlich Teil des Ganzen sein. Letter-Shops, Frankieren und Kuvertieren waren in den neuen Bundesländern unbekannt, der Bedarf jedoch groß. Francotyp-Postalia bot als deutsches Markenunternehmen eine vertrauensvolle Partnerschaft an. Mit meinen damaligen Geschäftspartnern verkauften wir per Direktvertrieb als erste überhaupt Postbearbeitungstechnik in Mecklenburg und Brandenburg", erinnert sich Stahlberg und ergänzt: „Mit 30 Mitarbeitern waren wir temporär der umsatzstärkste Händler von FP – eine tolle Zeit, allerdings eine 7-Tage-Arbeitswoche. 1993 gründete ich dann mein eigenes Unternehmen, den Potsdamer Letter-Shop."

VON DER HANDARBEIT BIS ZUR NEUEN KUVERTIERMASCHINE

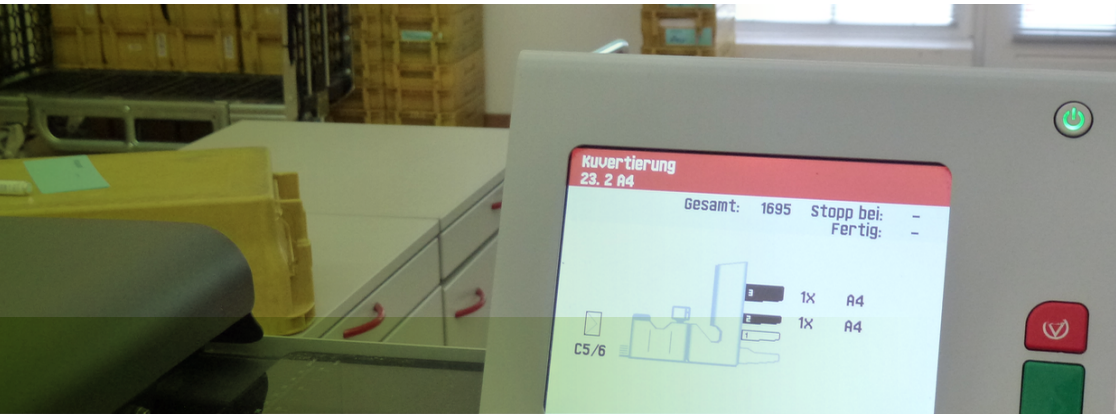
Wie üblich bei Gründern ging es mit vollem Elan weiter: „Die ersten Mailings sind noch zu Hause in der Küche gelaufen, meine erste FP-Frankiermaschine hatte ich gebraucht gekauft. Beim Ausbau des Potsdamer Letter-Shops über mehr als 20 Jahre blieb ich Francotyp-Postalia immer eng verbunden. Die mechanische Qualität der Maschinen ist einfach mit den Händen greifbar", so Stahlberg. 2014 war dann der Punkt erreicht, wo der Maschinenpark nicht mehr ausreichte. Ein Großauftrag mit knappem Zeitfenster erforderte mehr Präzision und Schnelligkeit.

DURCHSATZ UND ZUVERLÄSSIGKEIT ÜBERZEUGEN

„Deshalb sattelten wir kurzerhand um auf die FPi5630 S. Damit konnten wir das geforderte Volumen – rund 200.000 Mailings – im Zeitrahmen bewältigen", freut sich Stahlberg. Das neue Multitalent erledigt seine vielfältigen Kuvertieraufgaben mit 3 Zuführstationen: Ein Hochleistungsanleger sowie eine Spezialstation bieten alle Optionen für schnelles und reibungsloses Dokumente-Zuführen, Falzen, Kuvertieren und Verschließen im Profi-Maßstab – für den Potsdamer Letter-Shop das entscheidende Plus zur Bewältigung der komplexeren Aufgaben.

„Meine Mitarbeiter wollten plötzlich gar nicht mehr in die Mittagspause, so einfach war die Kuvertierung mit der neuen FPi 5630 S."

— **POTSDAMER LETTER-SHOP**
Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin Karola Stahlberg



GESCHÄFTSVORTEILE POTSDAMER LETTER-SHOP

- Deutlich schnellere Durchführung von Kuvertieraufträgen
- Kürzere Umrüstzeiten und einfachere Bedienung
- Verbesserte Präzision und Standfestigkeit
- Geringerer Energieverbrauch
- FP-Sorglos-Paket deckt Wartung und Reparaturkosten ab

MITARBEITER VON TECHNIK HELLAUF BEGEISTERT

„Meine Mitarbeiter wollten plötzlich gar nicht mehr in die Mittagspause, so einfach war die Kuvertierung mit der neuen FPi5630 S. Die perfekten Ergebnisse und die kurzen Umrüstzeiten sorgten für einen zusätzlichen Motivationsschub. Denn es macht einfach Spaß, mit dem berührungsempfindlichen TFT-Bildschirm und der klaren Menüführung Jobs schnell und bequem abzurufen oder neu anzulegen und dann reibungslos zu arbeiten."

INVESTITION OHNE RISIKO

Aus unternehmerischer Sicht war die Entscheidung ebenso ein echter Volltreffer: „Ich war anfangs etwas skeptisch, denn ich bin einfach ein großer Fan der alten Mechanik, behalte aber immer die Zukunft im Blick. Das konkrete Angebot von Francotyp-Postalia hat mich überzeugt. Ich habe mich für den Mietkauf entschieden und gehe auch beim Service mit dem FP-Sorglos-Paket kein Risiko ein. Bei einer Störung ist im Regelfall am nächsten Tag der Service vor Ort, Wartung und Reparaturkosten sind inbegriffen, das ist unschlagbar. Als Unternehmerin habe ich damit eine Sorge weniger. Francotyp-Postalia leistet schon immer den besten Service aller Anbieter von Postbearbeitungstechnik."

MIETKAUF PLUS 24H-SERVICE – DAS FP-SORGLOS-PAKET

„Als treue Kundin mussten wir Frau Stahlberg von unserem Serviceangebot bei Francotyp-Postalia nicht lange überzeugen. Mit dem Mietkauf über unseren Partner Albis plus FP-Sorglos-Paket haben wir gemeinsam die perfekte Lösung gefunden. Um die Liquidität von Unternehmen zu schonen, können unsere Kunden neue Maschinen in Raten über darauf spezialisierte Vertriebspartner kaufen, die Laufzeit ist dabei von 12 bis 60 Monate wählbar. Danach ist die Maschine Betriebseigentum. Das FP-Sorglos-Paket sichert die regelmäßige Wartung der Maschinen und fängt eventuelle Reparaturkosten ab", erklärt Thomas Klimpke, Kundenberater bei Francotyp-Postalia und erster Ansprechpartner für den Potsdamer Letter-Shop.

„Der Service von Francotyp-Postalia ist der beste aller Anbieter von Postbearbeitungstechnik."

— **POTSDAMER LETTER-SHOP**
Vertretungsberechtigte Geschäftsführerin Karola Stahlberg

Karola Stahlberg
Vertretungsberechtigte
Geschäftsführerin
Potsdamer Letter-Shop

AUSRICHTUNG MIT ZUKUNFT: GRÜNE MAILINGS

Diese Umstellung auf energiesparende Technik passt beim Potsdamer Letter-Shop perfekt in ein Konzept, das Nachhaltigkeit umsetzt und einen Mehrwert für Direktmarketing-Kunden liefert. Karola Stahlberg, die ein Zweitstudium der Werbe-Kommunikation vorweisen kann, über ihre strategische Ausrichtung: „Die Zukunft kann nur Bestand durch Qualität und Nachhaltigkeit haben. Dauerhafte Dumpingpreise führen ins Aus. Mit „Green Mail" bieten wir 100% CO_2-neutrale Mailings, vom Druck bis zur Zustellung – ein hochwertiges Produkt. Das hat uns sukzessive neue Zielgruppen eröffnet."

DIREKTMARKETING MIT ENERGIESPARENDER TECHNIK

Kunden, die sich für „Green Mail" entscheiden, unterstützen automatisch ein Klimaschutzprojekt ihrer Wahl und können dies auch in ihre Werbebotschaft einbauen. Ein klarer Pluspunkt für den Brief in Zeiten der Digitalisierung und ein Paradebeispiel, das zeigt, dass Größe nicht alles ist, sondern gut umgesetzte Ideen das Rennen machen – als Dauerläufer ist die FPi5630 S dabei immer im Einsatz, energiesparend und leise.

→ POTSDAMER LETTER-SHOP

FIRMENSITZ	14482 Potsdam, Rudolf-Breitscheid-Straße 162
GRÜNDUNGSJAHR	1993
MITARBEITER	3 –10
FP-KUNDE SEIT	Unternehmensgründung
INTERNET	www.potsdamer-letter-shop.de

potsdamer Letter-Shop
Direktmarketing & Mailservice

Fullservice im Direktmarketing – seit 1993 setzt das dreiköpfige Kernteam um Gründerin Karola Stahlberg dabei fast ausschließlich auf einen Maschinenpark von Francotyp-Postalia. Die kontinuierlich verbreiterte Kundenbasis bilden heute Landeseinrichtungen, Behörden, Versicherungen und Krankenkassen sowie kleine und mittelständische Betriebe, die mit Marketing-Know-how bei all ihren Belangen unterstützt werden. Mit „Green Mail" hat der Letter-Shop heute ein 100% CO_2-neutrales Produkt im Angebot, das von der Idee bis zur Zustellung nachhaltig Klima und Umwelt schont – ein zertifiziertes Alleinstellungsmerkmal, das immer stärker nachgefragt wird.

Francotyp-Postalia
Vertrieb und Service GmbH
Prenzlauer Promenade 28
13089 Berlin
Freecall: 0800 3726268
E-Mail: info@francotyp.com
www.francotyp.de